

Til rette vedkommende

Aarhus, den 12. december 2012

Udtalelse om Den Kreative & Kulturelle Ungdomsuddannelse

Jeg har været så heldig at støde på Mille og Carsten og deres seriøse og professionelle arbejde med at etablere en kreativ og kulturel ungdomsuddannelse. Jeg er meget begejstret!

Som adm. direktør for et af landets største reklamebureauer er det en daglig kamp at finde egnede og kompetente unge mennesker til de kreative fag. Der er mange der gerne vil – men der er næsten ingen egnede ungdomsuddannelser der rekrutterer ind til de kreative fag. Det betyder at meget kreativitet drukner i fysik og grammatik, og mange talenter går mod f.eks. jura og medicin fremfor kreative discipliner som reklame, foto, film, spil, apps, design, konceptudvikling etc.

Den Kreative og Kulturelle Ungdomsuddannelse vil berige den kreative branche med en tiltrængt ny generation af dygtige kreative mennesker. Det er der et meget stort behov for. Det er jo et paradoks at branchen er så presset, samtidig med at netop de kreative fag er en vigtig vækstgenerator.

Med Den Kreative og Kulturelle Ungdomsuddannelse tager vi et stort skridt i den rigtige retning, og der er ingen tvivl om at den kreative branche hermed vil påbegynde en tiltrængt talentudvikling. Man kommer jo heller ikke til OL i svømning uden træning og talentudvikling. Vi begynder at halte meget bagefter de lande vi i øvrigt sammenligner os med og bliver lammetævet gang på gang.

Det er ikke en opgave de enkelte virksomheder og bureauer kan løfte hver især. Jeg mener en del af de unge kan gå direkte fra Den Kreative og Kulturelle Ungdomsuddannelse. Hvilket vil være gavnligt for mange bureauer. Man kan tænke sig et trainee forløb med efterfølgende ansættelse som f.eks. art director, spil udvikler, designer, film producer eller tekstforfatter. Den Kreative & Kulturelle Ungdomsuddannelse vil også rekruttere stærke nye talenter til branchens relevante uddannelser. F.eks. kommunikation på universitetet eller et relevant fag på DMJX.

Jeg har drøftet uddannelsen med mange kolleger i branchen – og vores kunder. Der er en klar opbakning til uddannelsen, og et stort ønske om at vi udvikler nye kreative talenter. Danmark har faktisk brug for det!



Mona Juul, envision