

**Til hvem det måtte vedrøre**

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har haft fornøjelse af at deltage i nogle af indledende møder vedrørende Den Kreative & Kulturelle Ungdomsuddannelses indhold og opbygning.

Det er et arbejde, vi har prioriteret, fordi uddannelsens profil passer godt med vores ønsker til kommende ansøgere viden og færdigheder i forhold til flere af vores uddannelser, bl.a. journalistuddannelsen, TV- og Medietilrettelægger, Visuel kommunikation og dens fire linjer samt fotojournalistuddannelsen.

Det er vores erfaring, at mange ansøgere kommer med et ønske at uddanne sig inden for kreative fag, men uden at have tilstrækkelig viden om, hvad kreativitet egentlig er, herunder især at kreativitet ikke er en modsætning til fx viden og systematik. Vi tror, at ansøgere fra Den Kreative & Kulturelle Ungdomsuddannelse vil have et godt udgangspunkt for at begynde på vores uddannelser, som kræver kreativitet inden for forskellige områder, men som også kræver stor indsigt i en række teoretiske fag.

Mediebranchen er på flere områder udfordret af, at ansatte skal kunne udvikle både egen viden og færdigheder og fagets metoder. Kravet til innovation er stort og voksende i disse år, og det vil klart være en fordel for os, hvis vores studerende har et godt fundament for at tænke kreativt inden for givne rammer.

Disse behov er ikke afgrænset til enkelte fagområder inden for medierne, men gælder bredt for branchens faggrupper: journalister, fotojournalister, grafiske designere, interaktive designere, medietilrettelæggere, projektledere, kommunikatører osv. Altså både udadtil i de synlige funktioner, men også indadtil i de tilrettelæggende funktioner.

Mediebranchen dækker mange platforme fra papir i alle afskygninger til en stadig større mængde af digitale medier. Vi vurderer, at ansøgere fra Den Kreative & Kulturelle Ungdomsuddannelse vil kunne byde ind på uddannelser inden for hele feltet.

Prorektor  
Lars Poulsen